



Las empresas cántabras crecen cada vez más en la responsabilidad social empresarial. EL MUNDO

Nueve de cada diez empresas creen que su negocio avanzará en materia de RSE en 2015

El proyecto Cantabria Responsable ha elaborado un estudio sobre la implicación en la responsabilidad social empresarial de las compañías cántabras, y un 74% de ellas opina que utilizar esta herramienta mejora sensiblemente su competitividad

EL MUNDO / SANTANDER

La responsabilidad social empresarial es una de las acciones más demandadas por las empresas en los últimos años, ya que ofrece un conjunto de oportunidades de diálogo entre las compañías y todos los agentes implicados que consigue aportar valor de ida y vuelta y, por tanto, una mejora de la sociedad.

Por ello en el marco del proyecto Cantabria Responsable ha realizado un estudio entre el tejido empresarial de la región con el objetivo de obtener información de la situación actual sobre la implicación en acciones de RSE.

Con este estudio se ha podido medir el grado de conocimiento de las empresas en acciones de este ámbito, identificar a aquellas que ya realizan actividades de RSE o reconocer el principal obstáculo en la implementación de aquellas empresas que no realizan acciones en este ámbito, así como reconocer que acciones de RSE son potencialmente más atractivas de ser desarrolladas por las empresas de Cantabria. En general, actualizar el conocimiento de la res-

pensabilidad social empresarial de las empresas de la región.

En este sentido, la responsabilidad social empresarial es el camino para que las empresas contribuyan al desarrollo sostenible, la mejora de la salud y el bienestar de la sociedad. A todo lo anterior citado, debemos añadir que ofrece un conjunto de oportunidades de diálogo entre las empresas y sus grupos de interés, consiguiendo aportar valor de ida y vuelta y por tanto una mejora de la sociedad.

Es prioritario para el desarrollo de Cantabria tener un tejido empresarial que entienda que la RSE es invertir en el futuro de la empresa, ya que ayuda en la mejora de la competitividad que está generando una imagen de transparencia de la empresa en la sociedad.

En esta línea, la responsabilidad social empresarial es el camino para que las empresas contribuyan a un desarrollo sostenible, a la mejora de la salud y el bienestar de la sociedad. Según el estudio elaborado, más del 87% de las empresas encuestadas ha oído hablar en los últimos meses de la responsabi-

lidad social. (Gráfico imagen3).

Aún así 6 de cada 10 empresas encuestadas consideran que debería haber más información sobre la responsabilidad social y su aplicación para llevar a cabo una mejor implan-

Es prioritario para Cantabria tener un tejido empresarial que entienda que la RSE es invertir en el futuro de la empresa, ya que ayuda a la mejora de la competitividad

Seis de cada diez empresas cántabras manifiestan que invertirían en activos como colaborar con ONGs, y en mejorar las condiciones de trabajo de sus empleados

tación. Así lo refleja el 90% que sí que estarían interesadas en recibir más información sobre cuestiones relacionadas con la RSE.

Aunque también se destaca que el 77% de las empresas de Cantabria conoce ya al menos una empresa

que está poniendo en práctica acciones de RSE.

Por otro lado, de las empresas encuestadas la mayoría de ellas, el 90%, consideran que lo que engloba la RSE es una preocupación para sus clientes, seguido de considerarse una preocupación para sus empleados con un 71%, y para sus proveedores en un 55%. Solo el 45% cree que la RSE engloba una preocupación en sus competidores directos con que el 67,7% ve una preocupación en sus socios.

EMPRESARIADO ACTIVO EN RSE

Del estudio realizado se sorprende que el tejido empresarial de Cantabria se considera activo en la puesta en marcha de acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Así, el

77% de las empresas encuestadas realizan acciones en RSE, y sólo el 16% no realiza ninguna actividad en este ámbito. De estas empresas, más del 67% están inmersas en un proceso de mejora ligado a la RSE, la gran mayoría, un 84%, la tienen integrada dentro de la estrategia de la empresa, y el 35% lo refleja a través de la realización de memorias de sostenibilidad.

Sin embargo para el 36% desarrollar este tipo de acciones no está considerado como una prioridad en el desarrollo de su actividad diaria o como parte de su estrategia empresarial. Por ello, aunque la mayoría de las empresas están concienciadas de la importancia e implicación de actividades de RSE dentro de su propia estrategia de negocio, todavía queda camino por recorrer para que estas acciones se consideren parte prioritaria del desarrollo de la empresa.

De todas las actividades que engloba la realización de acciones de RSE y las implicaciones de esta, el 90% de las empresas relacionan la RSE con el impacto social, y más del 87% con la gestión medio ambiental.

> ESTADÍSTICAS / SECTOR EMPRESARIAL

Solo un 32% no relaciona la implicación de las personas en la empresa con esta actividad, siendo los empleados uno de los agentes implicados y uno de los objetivos a los que se dirigen estas acciones.

EL FUTURO INMEDIATO

De cara a los próximos dos años, el 80% de las empresas contemplan la posibilidad de que la sociedad vaya a incrementar sus exigencias en este ámbito. De la misma manera el 90,3% cree que su compañía va a avanzar en materia de RSE en el próximo año (Gráfico imagen2). Un dato que puede estar relacionado con que más del 74% de las empresas que realizan actividades de RSE creen que mejora la competitividad de su empresa. (Gráfico imagen1).

La RSE adquiere diferentes enfoques en cuanto a cómo debería ser considerada. Para un 61% esta debería impulsarse entre el tejido empresarial, solo un 19% cree que las acciones de este ámbito deberían recompensarse.

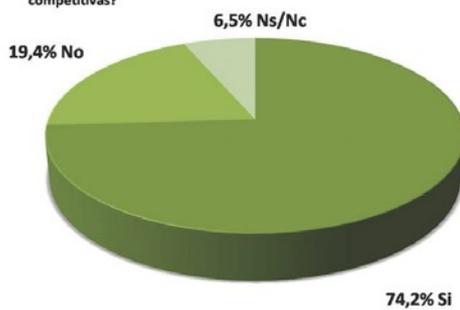
Sobre el tipo de acciones que en este ámbito la empresa realiza o realizaría en un futuro, destaca por encima de las demás acciones que el 74% realiza o realizaría en el futuro actividades de compromiso con el uso de energías renovables y reciclaje, seguido de un 71% que implicaría a sus empleados poniendo en marcha planes de formación para sus trabajadores.

En el mismo ámbito, 6 de cada 10 empresas invertirían activos en colaborar con ONGs, Fundaciones o entidades sin ánimo de lucro y en modificar y mejorar las condiciones del empleado con adopción de fórmulas que posibiliten un horario de trabajo flexible.

POR QUÉ REALIZAR ACCIONES RSE

Un 32% de las empresas de Cantabria realizan o realizarán acciones de RSE porque consideran que permiten a la empresa acceder a nuevos mercados. Para un 68% de las empresas realizan acciones en este

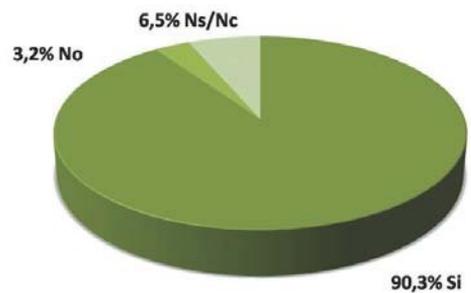
¿Cree usted que las empresas que realizan acciones de RSE son más competitivas?



MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

GRÁFICO 1. Más del 74% de las empresas que realizan actividades de RSE creen que mejora la competitividad de su empresa, y para un 61% debería impulsarse esta medida entre el tejido empresarial y un 19% opinan que deberían recompensarse acciones de este tipo.

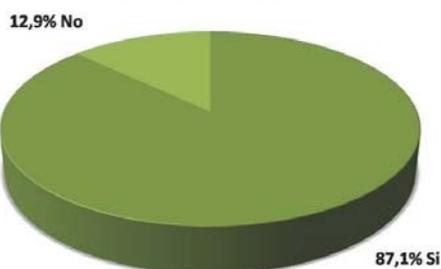
¿Cree usted que su empresa va a avanzar en materia de RSE en el próximo año?



AUMENTO DE ACCIONES RSE

GRÁFICO 2. De cara a los próximos dos años, el 80% de las empresas contemplan la posibilidad de que la sociedad vaya a incrementar sus exigencias en este ámbito. De la misma manera el 90,3% cree que su compañía va a avanzar en materia de RSE en el próximo año.

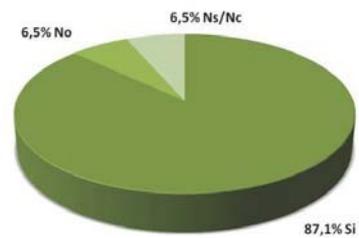
¿En los últimos meses ha oído hablar de la Responsabilidad Social Empresarial?



GRADO DE CONOCIMIENTO DE LA RSE

GRÁFICO 3. Más del 87% de las empresas encuestadas ha oído hablar en los últimos meses de la responsabilidad social. Aún así, 6 de cada 10 empresas encuestadas consideran que debería haber más información sobre la responsabilidad social para llevar a cabo una mejor implantación.

¿Considera que comunicar las acciones de RSE beneficia a la empresa?



COMUNICACIÓN DE LA RSE

GRÁFICO 4. El 87% de las empresas cree que las acciones de RSE tienen que comunicarse, de los cuales un 32% cree que sólo se debe hacer internamente. Es relevante destacar que casi un 20%, más información sobre la responsabilidad social para llevar a cabo una mejor implantación.

ámbito porque contribuye a un mejor clima de trabajo dentro de la empresa. De la misma manera, un 77% creen que la RSE se encuentra acorde con la misión o visión de su empresa. Respecto a la imagen de la empresa, el 87% considera que practicar acciones de responsabilidad social mejora la imagen de su empresa. Solo 2 de cada 10 empresas están inmersos en la realización

de acciones responsables porque sus competidores ya lo están haciendo, con la misma referencia, las empresas encuestadas realizan acciones porque tienen presión de clientes y proveedores. Por otro lado, el 87% de las empresas de Cantabria cree que las acciones de RSE tienen que comunicarse, de los cuales un 32% cree que sólo se debe comu-

nicar de manera interna. Es relevante destacar que casi un 20%, aunque lleve a cabo acciones de RSE, no las comunica. De esta manera casi 9 de cada 10 empresas consideran que comunicar acciones de RSE beneficia a la empresa (Gráfico Imagen4). Esta comunicación suele establecerse principalmente a través de canales como las redes socia-

les que son utilizadas por 2 de cada 10 empresas, por encima de los medios de comunicación tradicionales. El estudio se ha centrado en empresas localizadas en Cantabria con más de 20 trabajadores, que desarrollan su actividad principal en todos los sectores (industria, energía, construcción, servicios...), entre otras.



RESPONSABILIDAD PARA EL DESARROLLO

www.cantabriaresponsable.com