

► ADMINISTRACIÓN/ PROYECTOS

La Responsabilidad Social Empresarial irrumpe en las compañías de Cantabria

Varias de las firmas punteras de la Comunidad hacen balance de su implicación en este ámbito y las actuaciones llevadas a cabo, un área por la que el Gobierno de Cantabria apuesta firmemente y se ofrece como socio a la hora de implantar los procesos

EL MUNDO/ SANTANDER

El tejido empresarial de Cantabria trabaja en la inclusión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su implantación como parte de la estrategia de su empresa, considerando que invertir en acciones de este ámbito les ayuda a concienciarse como organizaciones socialmente responsables, tanto a la propia compañía como a todos sus grupos de interés.

El Gobierno de Cantabria, a través de su Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, apuesta firmemente por la inclusión de la RSE en las empresas de Cantabria, con el fin de ayudarles a mejorar su implicación en asuntos medioambientales, sociales y profesionales.

De esta manera algunas de las corporaciones más relevantes en la Comunidad hablan de su compromiso en el ámbito de la RSE y consideran las buenas prácticas puestas en marcha un factor clave dentro de su estrategia empresarial.

BALANCE

En **Solvay**, la RSE forma parte de su estrategia de ser una empresa química sostenible y responsable. Por ello tiene implantado un programa llamado *Solvay Way* con el que se pretende la mejora continua en su reconocimiento como empresa responsable, aportando valor a la sociedad en general. También invierten recursos prácticamente en todas las áreas de importancia para sus grupos de interés llevando a cabo acciones que puedan satisfacer sus necesidades.

Solvay toma todas sus decisiones considerando el triple eje del desarrollo sostenible: creando equilibrio entre las personas, la naturaleza y la economía. Como ejemplo tienen importantes acciones en marcha como la restauración paisajística de la cantera de Cuchía, la realización de obras sociales dentro del complejo industrial o el patrocinio de actividades deportivas y culturales en colaboración con los Ayuntamientos del entorno.

Para el **Grupo Tirso** implicarse en acciones de RSE internamente les ha ayudado a mejorar la implicación en cuestiones medioambientales, laborales y de investigación y desarrollo. Conscientes de que sus actos y formas de desarrollar sus actividades y proyectos tienen gran repercusión en el entorno más inmediato, les ha ayudado a concienciarse de la importancia de la gestión de las emociones den-



La Responsabilidad Social Empresarial se está convirtiendo en un elemento clave para las compañías de Cantabria. / EL MUNDO

Solvay centra su estrategia en erigirse en una empresa química sostenible y responsable, mientras que el Grupo Tirso ha apostado por invertir recursos en el área de formación o en proyectos innovadores

SIECSA cree que la RSE contribuye a mejorar su posicionamiento en un mercado competitivo;

Robert Bosch trabaja para que sus trabajadores se sientan orgullosos de pertenecer a la compañía

tro de la empresa y en sus relaciones con clientes y proveedores. Esto entronca con el hecho y la realidad de considerarse una empresa con *alma*.

Principalmente han invertido recursos en las áreas de formación, en la inclusión de la plantilla de personal discapacitado, en la pro-

moción de proyectos de carácter innovador en áreas de biotecnología e industria aeroespacial o en el impulso de acciones sociales tales como las deportivas, culturales y solidarias. Como ejemplo de buenas prácticas han participado en el programa *Cero Accidentes* del Gobierno de Cantabria, para integrar

la cultura preventiva en el desarrollo de su actividad diaria, en acciones culturales y solidaridad con la Fundación Theodora, Asociación Amica, Ampros, Coorcopar o el proyecto Pozo Mali. A través de Cellbiocan, empresa biotecnológica del Grupo, también se desarrolla el Proyecto Sentir, en colaboración con el IDIVAL, UC e IK4 Tekniker.

La implantación de la RSE para **SIECSA, Construcciones y Servicios** contribuye a mejorar su situación actual en un mercado cada vez más competitivo. Al integrarse la RSE en su sistema de gestión, mediante el establecimiento de procedimientos reglados, se consiguen potenciar aspectos como la ética empresarial, la sostenibilidad ambiental o social.

Principalmente invierten en áreas de educación, en la mejora de la formación profesional; la

ayuda al deporte no profesional o en el apoyo a iniciativas solidarias de personas y colectivos que lo necesitan. También han recaudado fondos para la lucha contra las enfermedades raras a través de torneos de pádel o carreras solidarias, además de patrocinar torneos para recaudar alimentos a centros de acogida o centros asistenciales.

La puesta en marcha de acciones de RSE contribuye a mejorar en **Robert Bosch España** la imagen que proyecta la empresa en la sociedad y, lo más importante, que los integrantes de la empresa se sientan orgullosos de pertenecer a una organización así.

Desde la empresa se han gestionado diversas medidas para la mejora del medio ambiente, entre otras una importante inversión para depurar una zona de suelos contaminados, y una reducción



ADMINISTRACIÓN / PROYECTOS

considerable de las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera. También han realizado una importante donación y colaboración en eventos con ONGs como, por ejemplo, el donativo de la plantilla por el premio del resultado 2014 al banco de alimentos, la participación en el programa *Sonrisas Solidarias*, la colaboración en el programa de FP Dual, el apoyo al proyecto *Motostudent* de la UC en 2014, o el cumplimiento del objetivo de reducción en origen, en el proceso productivo, de emisiones de estreno con la utilización de un nuevo proceso, libre de disolventes.

En **Caixabank** la RSE, a largo plazo, es una dimensión necesaria para el éxito, pero con un enorme peso a corto plazo, ya que es un valor de su marca. El compromiso social es un atributo fundamental, desde el origen de la entidad, que les diferencia de la competencia. La RSC les permite establecer relaciones duraderas con los *stakeholders*, atraer inversores que valoran el comportamiento de las empresas en relación al medio ambiente, el buen gobierno corporativo y el impacto social y mejorar la reputación, lo que repercute positivamente en la fidelidad de sus clientes.

La entidad cuenta con un área de responsabilidad corporativa pero, en general, la estrategia de responsabilidad corporativa de CaixaBank forma parte de su estrategia de negocio y de su gestión diaria, con ejemplos en todas las áreas de negocio: banca de particulares y medio ambiente, microcréditos, programas para emprendedores y banca de empresas, con la difusión de la RSE entre sus clientes empresas, mediante la puesta en marcha de iniciativas responsables a las que pueden sumarse otras organizaciones, como la alianza empresarial para la vacunación infantil o el programa *Incorpora*.

El **Grupo Teka** participa en proyectos de integración laboral cuyo objetivo es potenciar la formación y facilitar experiencia laboral a personas con riesgos de exclusión, también adquiere políticas para combatir el desempleo con programas de becas y prácticas. Acuerdos de colaboración educativa con uni-



Varios de los participantes en las actuaciones de RSE que impulsa la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo. / EL MUNDO

versidades y centros formativos. En entorno de medio ambiente establece políticas de eficiencia energética de sus productos y políticas de eficiencia energética de sus instalaciones: cambio

Caixabank trabaja tanto a largo plazo como a corto; mientras Teka tiene convenios formativos

de luminarias o eficiencia en el uso del agua, etc. Ha participado en programas de solidaridad con colaboraciones con la Fundación Theodora o con Cruz Roja Internacional.

En el marco normativo de rela-

ciones laborales con políticas sociales avanzadas contempla medidas de acoso, medidas para la violencia de género, flexibilidad de horarios para conciliación de la vida profesional y familiar, sistema de retribución flexible, y en política de seguridad vial ha obtenido la Carta Europea de Seguridad Vial y es miembro de la *European Road Safety Charter*.

ASESORAMIENTO GRATUITO

Para reforzar y expandir estas actuaciones, la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Cantabria, a través del convenio puesto en marcha con la Cámara de Comercio de Cantabria en materia de responsabilidad social corporativa y promoción de la economía social, presta servicios de asesoramiento técnico especializado en materia

de RSE de forma gratuita a las empresas de la Comunidad que así lo soliciten.

Según valoraciones de los técnicos asesores participantes en el programa, «la gerencia de las

El Ejecutivo, con la ayuda de la Cámara de Comercio, presta asesoramiento gratuito en este campo

compañías tiene asumido el valor de la RSE para su organización, por tanto la iniciativa de participar nace de su inquietud por incorporar la RSE como un valor fundamental en la organización». También destacan que «queda

pendiente poder llegar e inculcar la RSE en las micropymes y en los autónomos».

Hay que destacar que la mayor parte de las empresas muestra interés en trabajar en las estrategias de RSE internas, con la finalidad de que sus empleados puedan sentirse cómodos, valorados y queridos por la organización. La retención del talento también es sumamente importante para la dirección de las organizaciones. Igualmente, suelen asumir un papel de colaboración activa con la sociedad a través de la colaboración con diferentes causas benéficas.

De esta forma Cantabria está avanzando a pasos agigantados en un área que se prevé capital de cara a mejorar el funcionamiento de las compañías en el medio plazo.



RESPONSABILIDAD PARA EL DESARROLLO

www.cantabriaresponsable.com